Пять лет вместе

Уже который год главным событием весны для всего PR-сообщества является Всероссийский фестиваль студентов «PR – профессия третьего тысячелетия». Фестиваль не просто событие, это традиция. Традиция, которая сегодня объединяет студентов более чем пятидесяти вузов страны. А как все начиналось?

18–21 апреля 2001 года в Санкт-Петербургском государственном электротехническом университете состоялся наш первый фестиваль, собравший студентов и преподавателей из двадцати вузов России. Таким образом, ЛЭТИ стал не только «первооткрывателем» в подготовке специалистов в области «Связи с общественностью» в России, но и центральным местом встречи начинающих СОобщников – студентов и известных практиков. С того года зародилась идея творческих конкурсов для участников фестиваля, которая продолжается до сих пор. Уже в первый год своего существования фестиваль прозвучал с такой силой, что администрация Санкт-Петербурга, местные и федеральные СМИ оказали поддержку в организации мероприятия.

Фестиваль-2002 оправдал всеобщие ожидания, продемонстрировав рост популярности и авторитета специальности «Связи с общественностью» в нашей стране. По его завершении не осталось никаких сомнений в том, что Всероссийский фестиваль студентов станет традицией. Увеличилось количество фестивальных дней, расширилась география вузов-участников. Можно смело сказать, что фестиваль оказался островком радости, незабываемых эмоций, долгожданных встреч; местом приобретения новых теоретических знаний и проверкой на практике уже полученных.

2003 год был ознаменован празднованием 300-летия Санкт-Петербурга, к которому был приурочен третий Всероссийский фестиваль студентов «PR – профессия третьего тысячелетия». Главным событием фестивальной недели стал десятилетний юбилей специальности «Связи с общественностью». Торжественную церемонию, где представители российского PR-сообщества, Союза журналистов России, международных организаций подписали декларацию «Великому городу – чистое информационное пространство», можно смело назвать историческим моментом. Объединившись, специалисты PR сказали «нет» информационным войнам и подтвердили свою ответственность за информационный облик Петербурга в глазах всего мира. Признанные теоретики в области СО, авторы более 150 книг, статей и публикаций, члены Американской ассоциации по связям с общественностью (PRSA), профессора университета штата Мэриленд Джеймс и Лариса Грюниг придали фестивалю статус международного мероприятия.

Изюминкой четвертого по счету фестиваля признали обучающий семинар «Школа трудоустройства», в ходе которой представители крупнейших рекрутинговых агентств, специалисты по работе с персоналом освещали типичные проблемы, с которыми приходится сталкиваться начинающему PR-специалисту. Профессионалы в области СО поделились со студентами своим опытом, рассмотрели проблемные кейсы и возможные пути их решения.

В этом году мы с гордостью говорим: «Пять лет вместе!». Мы долго готовились к своему первому юбилею и надеемся, что фестиваль объединит людей этой замечательной профессии.

Катерина САЖИНА,
Варвара КУДРЯВЦЕВА

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

Миссия PR в России

О. Ю. Маркова, декан гуманитарного факультета

Окончание. Начало на стр. 1

Третий аспект, встречающийся во многих работах, – необходимость борьбы с «тенью» – черным пиаром. Наши студенты не только объединяются в рамках российского и мирового пространства, но перемещаются мысленно из настоящего в прошлое и будущее. Вот несколько примеров: «Я живу в 2005-м, но с ориентиром на 2050-й думаю о миссии PR в России». Или: «Мы обращаемся к вам, наши предки, именно в 2005 год, потому что этот процесс начался примерно в эти годы. Мы очень просим вас попытаться осознать необходимость использования PR в поддержании патриотизма, здорового образа жизни, правосознания, основных моральных и культурных ценностей. Это и есть великая, но достижимая цель PR в России!».

PR в России больше чем PR! Иными словами, миссию PR в России можно свести к реализации концепций: «Я люблю свою страну, имя которой Россия», «Власть и граждане равны», «Нет – иллюзии, да – реальности».

Миссия PR
Многогранная, сложная –
Не помогут в России
Модели шаблонные.
Во-первых, придется
Решить разногласия
В политике, экономике,
Государственной власти.
Во-вторых, внедрить в общество
Новые ценности,
Чтоб все по-честному,
Без рук, без невежества.
Наконец, PR должен
Укрепить свои силы
Во всех регионах,
По всей России!

Хорошо быть преподавателем! Эта миссия ясна и благородна: «Сеять разумное, доброе, вечное» и верить, что будут не только всходы, но и плоды. Специалисту по связям с общественностью сложнее. Когда профессия предполагает творческое конструирование отношений и образов, возможно и противоречие между личной и корпоративной этикой, и противопоставление интересов фирмы интересам общества. Велик и соблазн использования манипулятивных технологий. Размышления будущих специалистов по связям с общественностью о своей миссии, мы надеемся, помогут им найти гармоничное соотношение мировоззренческих ценностей и профессионализма.

Здесь общаются, учатся и работают

Пятый год в апреле студенты и преподаватели со всей страны собираются в ЛЭТИ, чтобы участвовать в фестивале студентов PR. До сих пор нам задают вопрос: «Почему это мероприятие называется «фестиваль»? Ведь фестиваль – это большой праздник, показ достижений искусства, а здесь – конференция, семинар, круглый стол…».

Ежегодная встреча в ЛЭТИ превратилась в традиционный праздник профессии – связи с общественностью. Здесь рождаются идеи и воплощаются в жизнь проекты, здесь обмениваются опытом и ищут новые решения, здесь общаются, учатся и работают – здесь фестивалят.

В последнее время межвузовское сотрудничество в области связей с общественностью начинает набирать обороты. Раньше студенты и преподаватели, встречаясь на многочисленных мероприятиях, старались активно укреплять контакты в своем сообществе. Сейчас появилась потребность и в совместной деятельности. Фестивальная неделя – отличная возможность не только себя показать и других посмотреть, но и вместе поработать.

Ежегодная студенческая межвузовская конференция «PRорыв» позволяет участникам познакомиться друг с другом, обменяться опытом, а также обсудить общие проблемы и найти их решения. В этом году работа конференции ведется по трем направлениям: «Студенческие проекты», «Новое в PR» и «Актуальные проблемы профессии». Традиционно по итогам конференции награждаются студенты, чьи доклады признаны лучшими.

Во второй раз в рамках фестиваля пройдет заседание Российской ассоциации студентов по связям с общественностью (РАССО). Члены ассоциации соберутся, чтобы обсудить работу отделений РАССО в разных городах и вузах а также планы совместных мероприятий. Будут подведены итоги за 2004 год и выработаны предложения по дальнейшему развитию ассоциации.

В этом юбилейном для фестиваля году мы можем похвастаться тем, что и организация нашего форума выходит на уровень межвузовского сотрудничества. В рамках фестиваля будет проведен круглый стол «Проблемы позиционирования региона», подготовленный тремя вузами из разных городов. Он посвящен вопросам создания положительного имиджа региона, а также перспективам развития науки, культуры и образования в разных регионах. Студенты и преподаватели обсудят понятие «столичности» и возможности формирования имиджа региона с использованием «столичности» как бренда.

Мы надеемся, что все мероприятия фестиваля пройдут успешно и совместные проекты станут доброй традицией в профессиональном сообществе.

Александра МИРОШЕВСКАЯ,
Ирина ЛЕНЬКОВА

Слова благодарности

Пятый, юбилейный, фестиваль студентов «PR – профессия третьего тысячелетия» проходит при поддержке Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями администрации Санкт-Петербурга, Северо-Западного отделения Российской ассоциации по связям с общественностью и коммуникационного агентства SPN Ogilvy Public Relations.

SPN Ogilvy Public Relations – одно из крупнейших коммуникационных агентств, работающих на российском рынке и предоставляющих комплексные услуги в области связей с общественностью, рекламы, дизайна, креативных решений. Располагая накопленными ресурсами и компетенцией, а также возможностями единой группы компаний SPN, агентство успешно реализует проекты любой сложности - от разработки корпоративного стиля до проведения масштабных информационных кампаний. География проектов, осуществляемых компанией, охватывает десятки российских городов.

Оргкомитет фестиваля выражает благодарность генеральному директору SPN Ogilvy Public Relations Андрею Петровичу Баранникову.

Мероприятие поддерживают и постоянные спонсоры, которые сотрудничают с оргкомитетом уже не первый год. Это фирмы «Чупа-Чупс», «Сэр Кент», «Сладко», издательский дом «Питер». В этом году у фестиваля появились новые партнеры: компании «Петербурженка», «Карат Плюс», «Dirol Кэдбери», «Хлебный Дом».

Оргкомитет выражает благодарность компаниям за помощь при организации кофе-брейков, в премировании лауреатов фестиваля.

Отдельное спасибо нашим информационным спонсорам: генеральному информационному спонсору - радио «Эхо Москвы», информационным спонсорам - газете «Деловой Петербург», где можно будет прочитать статью по итогам фестиваля, телеканалу «СТО», который планирует показать репортаж о церемонии открытия, радио «Студио» и информационным агентствам – «ИМА-пресс», «Интерфакс» и «Росбалт».

Благодарим за сотрудничество!

Оргкомитет пятого, юбилейного, Всероссийского фестиваля студентов «PR – профессия третьего тысячелетия»

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Фестиваль для меня…

Команда Южно-Уральского государственного университета уже в четвертый раз приезжает в ЛЭТИ на PR-фестиваль. Каждый раз это новые идеи, новые знакомства, профессиональное общение. Вот что говорят о фестивале студенты ЮУрГУ:

Айгуль ХУСАИНОВА: «Для меня каждая поездка в Санкт-Петербург – это море новых впечатлений, знакомств, идей. Я всегда с нетерпением жду весны. Весны, которая переворачивает всю мою жизнь, заряжает энергией на весь год».

Инна ЗЕЛЕНОВА: «Самое интересное для меня на фестивале – это мастер-классы. Особенно полезными для меня были выступления А.П. Ситникова и А.Н. Чумикова. Полученные в ходе общения с ними знания я эффективно применяю на практике».

Аля ХАЖИЕВА: «Первая моя поездка в Питер стала победной. Это был прекрасный старт для начинающего PR-специалиста. Каждый год я приезжаю на фестиваль, чтобы принять участие в конференции «PRорыв» Критика и пожелания, услышанные после презентации моих работ, помогают развиваться и делать следующие проекты более профессионально».